

Seznam témat k ústní maturitní zkoušce na školní rok 2025/2026

Management hotelu (2.G)

1. Ekologický management v klíčových odděleních hotelu
2. Food & beverage management
3. Hotelové pokoje se zvláštním režimem, zvláštní události v hotelu
4. Hygiena v gastronomii, HACCP
5. Kategorizace ubytovacích zařízení podle oficiální jednotné klasifikace ČR
6. Komunikace se zákazníky
7. Kontrolní orgány, manažerské funkce, počátky managementu
8. Marketingový mix - 4 P marketingu
9. Marketingový výzkum, marketingové koncepce, marketingový mix model 4 p versus 4 c
10. Nabídka v odbytových střediscích, podpora prodeje
11. Nápojová gastronomie
12. Ochrana hostů, jejich zdraví a majetku
13. Organizace společenských akcí
14. Osobnost manažera, manažerské dovednosti, týmová spolupráce
15. Péče o hosta, doplňkové hotelové služby, podpora prodeje - wellness, kongres, balneo
16. Personál, jako klíčová oblast hotelového a restauračního podnikání, motivace, gender
17. Recepční služby v hotelu, housekeeping
18. Služba v gastronomii, marketing hotelových služeb, marketingový mix služeb
19. Společné stravování a jeho formy, cateringové služby
20. Zúčtování s hostem, směnářenské služby

Vypracovala: Mgr. Soňa Jansa Šrůtková

Schválila: Ing. Petra Jansová

Teplíce nad Metují 25. 09. 2025

Seznam témat k ústní maturitní zkoušce na školní rok 2025/2026

Management hotelu (4.HT)

1. Ekologický management v hotelu
2. Food & beverage management
3. Housekeeping, hotelové pokoje se zvláštním režimem
4. Hygiena v hotelovém provozu, HACCP
5. Kategorizace ubytovacích zařízení podle oficiální jednotné klasifikace ČR
6. Komunikace se zákazníky
7. Marketing, marketingové koncepce, marketingový mix model 4P, 4C
8. Marketingový mix – podrobně výrobek, propagace
9. Marketingový výzkum, marketingový plán
10. Manažerské funkce – plánování, organizování, kontrola, vedení lidí, personalistika
11. Společenská odpovědnost firem, firemní kultura
12. Ochrana hostů, jejich zdraví a majetku, zvláštní události v hotelu
13. Organizace společenských akcí
14. Organizační struktura hotelu, náplně práce pracovníků v hotelu
15. Osobnost manažera, týmová spolupráce
16. Péče o hosta, doplňkové hotelové služby, podpora prodeje – wellness, kongres, balneo
17. Personál jako klíčová oblast hotelového provozu, motivace, gender
18. Recepce, služby recepce, osobnost recepčního
19. Služby v gastronomii, marketing hotelových služeb
20. Společné stravování a jeho formy, cateringové služby

Vypracovaly: Bc. Michaela Stránská

Mgr. Dagmar Vaňková

Schválila: Ing. Petra Jansová

Teplice nad Metují 25. 09. 2025

Seznam témat k ústní maturitní zkoušce na školní rok 2025/2026

Cestovní ruch (2.G)

1. Cestovní ruch Královehradeckého kraje. Definice, historický vývoj, předpoklady rozvoje CR.
2. Severní Evropa. Typologie CR – základní formy CR.
3. Sousední státy České republiky. Typologie CR – specifické formy CR.
4. Západní Evropa. Cestovní kanceláře a cestovní agentury.
5. Austrálie, Nový Zéland. Udržitelný cestovní ruch, ouverturismus.
6. Severní Amerika. Dopravní procesy v CR – lodní a letecká doprava.
7. Hory a pohoří České republiky. Turistický CR – turistická informační centra, destinační společnosti, Klub českých turistů.
8. Východní a Jihovýchodní Asie. Globalizace v CR, globální problémy a jejich dopad na CR.
9. Významné oblasti cestovního ruchu v České republice. Lázeňství.
10. CHKO Broumovsko. Průvodcovské služby – práce průvodce, kategorie průvodců.
11. UNESCO památky ČR. Peněžní služby – platební karty, směnárny, pobytová taxa.
12. Západní Čechy. Chráněná území v České republice.
13. Jižní Amerika. Průvodcovské služby – příprava na zájezd, harmonogram, povinnosti průvodce během zájezdu.
14. Jihozápadní Evropa. Ubytovací a stravovací služby.
15. Praha. Kongresové služby, MICE.
16. Jižní a Jihozápadní Asie. Cestovní doklady, vízové služby, bezvízový styk, celní kontrola.
17. Severní Afrika. Zdravotní a pojišťovací služby, bezpečnostní rizika na cestách.
18. Novodobé divy světa. Práce delegáta a animátora, animační služby.
19. Jihovýchodní Evropa. Dopravní procesy CR – železniční a silniční doprava.
20. Rakousko – Vídeň. Zájezd – rozdělení, cena, smlouva, itinerář.

Vypracovala: Bc. Daniela Höhn

Schválila: Ing. Petra Jansová

Teplíce nad Metují 25. 09. 2025

Seznam témat k ústní maturitní zkoušce na školní rok 2025/2026

Cestovní ruch (4.HT)

1. Východní Evropa, cestovní ruch – vymezení pojmu, historický vývoj, předpoklady rozvoje CR.
2. Severní Evropa, typologie CR – základní formy CR.
3. Východní Asie, typologie CR – specifické formy CR.
4. Západní Evropa, cestovní kanceláře a cestovní agentury, uplatnění informatiky v CR.
5. USA, zájezd – organizace, cena.
6. Austrálie, Nový Zéland, dopravní procesy v CR – lodní a letecká doprava.
7. Střední Amerika, turistický CR – turistická informační centra, Klub českých turistů.
8. Kanada, Oceánie, dopravní procesy v CR – železniční a silniční doprava.
9. Významné oblasti CR v ČR, průvodcovské služby – práce průvodce a delegáta, kategorie průvodců.
10. Jižní Amerika, marketing cestovního ruchu.
11. UNESCO památky ČR, cestovní doklady, vízové služby, bezvízový styk, celní kontrola.
12. Střední Evropa, Světová náboženství.
13. CR Královehradeckého kraje, průvodcovské služby – příprava na zájezd, povinnosti průvodce během zájezdu.
14. Jihozápadní Evropa, lázeňství.
15. Region Praha, kongresové služby, MICE.
16. Jihovýchodní Asie, peněžní služby – platební karty, směnárny.
17. Afrika, zdravotní a pojišťovací služby, bezpečnostní rizika.
18. Jižní Asie, Novodobé divy světa, animace a animační služby.
19. Jihovýchodní Evropa, ubytovací a stravovací služby.
20. Jihozápadní Asie, Globální problémy, dopady CR.

Vypracovala: Bc. Michaela Stránská

Schválila: Ing. Petra Jansová

Teplice nad Metují 25. 09. 2025

Seznam témat k ústní maturitní zkoušce na školní rok 2025/2026

Anglický jazyk (2.G, 4.HT)

1. Sightseeing in Prague
2. Typical British food
3. Typical Czech food
4. Services
5. Vegetarian diet in gastronomy
6. Serving drinks
7. Travelling
8. Great Britain
9. Hotel, accommodation
10. Waiter, waitress and other professions in tourism industry
11. Kitchen and cooking
12. My favourite food
13. Healthy diet
14. Meat products
15. Puttering around your hood
16. My future career
17. Tourism in various seasons
18. Typical Czech beverages
19. The Czech Republic
20. International cuisine
21. Travelling in my region
22. Means of transport
23. Holiday and festivals
24. Favourite destinations
25. Environment

Vypracovala: Mgr. Blanka Machová,
Mgr. Michal Borůvka

Schválila: Ing. Petra Jansová

Teplice nad Metují 25. 09. 2025

Seznam témat k ústní maturitní zkoušce na školní rok 2025/2026

Ekonomika (4. HT)

1. Živnost, podnikání fyzických osob
2. Daně, daňová soustava
3. Podnikání právnických osob
4. Makroekonomické ukazatele
5. Pasiva podniku
6. Základní ekonomické pojmy
7. Aktiva podniku
8. Bankovníctví
9. Pojišťovnictví
10. Poptávka a nabídka
11. Finanční trh, peníze
12. Národní hospodářství, hospodářská politika státu, státní rozpočet
13. Cenová politika, struktura ceny, kalkulace produktu
14. Základní ekonomické systémy
15. Trh, tržní hospodářství, rovnováha na trhu
16. Pracovněprávní vztahy, zaměstnanci, personalistika
17. Hospodářský a výrobní proces
18. Hospodaření podniku, zásobování a logistika
19. Propagace, reklama a sociální sítě
20. Podnik a podnikání

Vypracoval: Ing. Jiří Luks

Schválila: Ing. Petra Jansová

Teplice nad Metují 25. 09. 2025

Seznam témat k ústní maturitní zkoušce na školní rok 2025/2026

Podnikání (2.G)

1. Trh a tržní mechanismus
2. Základní ekonomické pojmy
3. Podnikání fyzických osob
4. Podnikání právnických osob
5. Dlouhodobý majetek podniku
6. Oceňování a odpisování dlouhodobého majetku
7. Zásobování, reklamace
8. Krátkodobý finanční majetek podniku
9. Inventarizace
10. Tvorba ceny
11. Personalistika
12. Financování podnikových činností
13. Finanční trh
14. Bankovníctví
15. Pojišťovnictví
16. Přímé daně
17. Nepřímé daně
18. Výrobní činnost podniku
19. Náklady, výnosy podniku
20. Způsoby evidence podnikatelské činnosti

Vypracovaly: Ing. Renáta Vajsarová
Bc. Pavlína Kašparová

Schválila: Ing. Petra Jansová

Teplíce nad Metují 25. 09. 2025